

2011-2015年中国疫苗市场 调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国疫苗市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73689.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

我国目前共有疫苗生产企业38家，能生产预防26种传染病的44种疫苗。对比国际市场，我国疫苗生产企业数量偏多，规模较小，国际疫苗生产主要由欧美发达国家供应，形成了赛诺菲巴斯德(ASP)、辉瑞(惠氏)、默克、葛兰素史克(GSK)、诺华5强争霸的格局。由于经济和其他技术因素的影响，我国疫苗生产企业除在个别品种上有比较优势外，总体上还处于比较落后的局面。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国疫苗市场调查与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国疫苗行业市场发展环境、中国疫苗整体运行态势等，接着分析了中国疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了中国疫苗市场竞争格局。随后，报告对中国疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 疫苗行业发展概述

第一节 疫苗定义及分类

一、疫苗的定义

二、疫苗的种类

三、疫苗的特性

第二节 疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 疫苗行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 疫苗的历史及演化

一、疫苗之早期历史

- 二、过渡时期之疫苗
- 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究
- 四、细菌性疫苗
- 五、病毒性疫苗
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎疫苗
- 七、预防小儿疾病的活疫苗
- 八、麻疹疫苗
- 九、腮腺炎疫苗
- 十、抗肝炎疫苗的发现及发展

第二章 全球疫苗市场发展分析

第一节 全球疫苗产业特点分析

- 一、全球疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球疫苗市场垄断加剧
- 三、全球疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

第二节 全球疫苗市场发展分析

- 一、2010年全球疫苗市场发展分析
- 二、2011年全球疫苗市场发展分析预测

第三节 全球疫苗市场细分产品分析

- 一、2010-2011年全球癌症疫苗市场发展状况
- 二、2010-2011年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2010-2011年全球艾滋病疫苗市场发展状况
- 四、2010-2011年全球乙肝疫苗的研究进展状况

第三章 我国疫苗行业发展现状

第一节 中国疫苗产业现状分析

- 一、我国疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国疫苗产业发展面临新机遇
- 七、2010年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

第二节 全国疫苗市场分析

一、2010年全国疫苗市场规模分析

二、2011年全国疫苗市场变化趋势

第三节 疫苗市场需求分析

一、2010年疫苗市场销量分析

二、2011年疫苗市场用量预测

第四节 疫苗市场价格分析

一、疫苗市场价格影响因素

二、2010年疫苗市场价格走势

三、2011年疫苗市场价格走势

第五节 中国疫苗市场存在问题分析

一、中国地下疫苗市场难禁

二、疫苗传递安全问题值得关注

三、水产养殖业疫苗产业化之路仍待推进

第六节 中国疫苗分类管理分析

一、我国疫苗分类管理的现状

二、我国实行疫苗分类管理后面临的问题

三、我国加强疫苗分类管理的应对措施

第七节 对中国疫苗市场的分析及思考

一、疫苗市场特点

二、疫苗市场分析

三、疫苗市场变化的方向

四、中国疫苗产业发展的新思路

五、对中国疫苗产业发展的思考

第四章 疫苗行业经济运行分析

第一节 2010-2011年疫苗产量分析

一、2010年疫苗产量分析

二、2011年疫苗产量分析

第二节 2010-2011年疫苗行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年疫苗行业主要经济指标分析

三、2011年疫苗行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国疫苗行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 疫苗细分产业发展分析

第一节 儿童疫苗市场分析

一、儿童疫苗市场现状

二、2010年我国儿童免疫疫苗扩大情况

三、2011年儿童疫苗市场发展展望

第二节 流感疫苗市场分析

一、流感病毒概述

二、接种流感疫苗益处

三、2010年我国疫苗推广情况分析

四、2011年流感疫苗需求分析

五、2011年我国流感疫苗市场规模

第三节 乙肝疫苗市场分析

一、我国乙肝现状

二、乙肝疫苗分析

三、2010年我国乙肝疫苗接种情况分析

四、2011年我国乙肝疫苗研究进展分析

第四节 狂犬疫苗市场分析

一、狂犬病概述

二、狂犬疫苗分析

三、狂犬病疫苗要及时注射

四、2010年狂犬疫苗成为国家监管重点

第五节 动物疫苗市场分析

一、我国动物疫苗产业特点

二、我国动物疫苗产业发展现状

三、对我国动物疫苗产业营销的建议

四、2011年我国动物疫苗市场增长潜力分析

五、2011年我国动物疫苗产业发展机遇分析

六、2011-2015年我国动物疫苗市场发展前景

第六节 其他疫苗市场分析

一、2010-2011年艾滋疫苗市场分析

二、2010-2011年流脑疫苗市场分析

三、2010-2011年禽流感疫苗市场分析

四、2010-2011年肺癌疫苗市场分析

第六章 疫苗行业竞争格局分析

第一节 疫苗行业历史竞争格局概况

一、疫苗行业集中度分析

二、疫苗行业竞争程度分析

第二节 中国疫苗行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国疫苗产业研发力分析

一、疫苗产业研发重要性分析

二、中外疫苗研发投入和运作方式对比

三、中国疫苗研发力问题分析

第四节 中国疫苗产业竞争状况

一、我国疫苗行业品类竞争现状

二、我国疫苗企业的竞争力分析

三、中国疫苗行业并购重组状况

四、我国疫苗行业并购整合分析

第五节 疫苗行业竞争格局分析

一、2010年国内外疫苗竞争分析

二、2010年我国疫苗市场竞争分析

三、2010年我国疫苗市场集中度分析

四、2011年国内主要疫苗企业动向

五、2011年国内疫苗拟在建项目分析

第七章 疫苗企业竞争策略分析

第一节 疫苗市场竞争策略分析

一、2011年疫苗市场增长潜力分析

二、2011年疫苗主要潜力品种分析

三、现有疫苗产品竞争策略分析

四、潜力疫苗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 疫苗企业竞争策略分析

一、金融危机对疫苗行业竞争格局的影响

二、金融危机后疫苗行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国疫苗市场竞争趋势

四、2011-2015年疫苗行业竞争格局展望

五、2011-2015年疫苗行业竞争策略分析

六、2011-2015年疫苗企业竞争策略分析

第八章 疫苗重点企业竞争分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 上海生物制品研究所

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 深圳康泰生物医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 内蒙古金宇集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 中国生物技术集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第八节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九节 大连高新生物制药厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第九章 疫苗行业发展前景分析

第一节 疫苗行业发展前景分析

一、全球疫苗行业发展前景分析

二、我国疫苗行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

一、儿童疫苗市场前景分析

二、乙肝疫苗市场前景分析

三、流感疫苗市场前景分析

四、艾滋病疫苗市场前景分析

五、兽用疫苗市场前景分析

六、其他疫苗市场前景分析

第十章 疫苗行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药发展趋势分析

一、2010-2011年中国医药产业发展趋势总结

二、2011-2015年中国医药市场发展方向分析

三、2011-2015年中国医药行业发展趋势分析

四、2011-2015年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2011-2015年中国疫苗市场趋势分析

一、2011-2015年我国疫苗发展趋势分析

二、2010-2011年我国疫苗市场趋势总结

三、2011-2015年我国疫苗市场发展空间

第三节 2011-2015年疫苗产业发展趋势分析

一、2011-2015年疫苗产业政策趋向

二、2011-2015年疫苗技术革新趋势

三、2011-2015年疫苗价格走势分析

四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来疫苗行业发展预测

第一节 未来疫苗需求与消费预测

一、2011-2015年疫苗产品消费预测

二、2011-2015年疫苗市场规模预测

三、2011-2015年疫苗行业总产值预测

四、2011-2015年疫苗行业销售收入预测

五、2011-2015年疫苗行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国疫苗行业供需预测

一、2011-2015年中国疫苗供给预测

二、2011-2015年中国疫苗产量预测

三、2011-2015年中国疫苗需求预测

四、2011-2015年中国疫苗供需平衡预测

五、2011-2015年中国疫苗产品价格预测

第十二章 疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年疫苗行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内疫苗技术现状

二、2011年疫苗技术发展分析

三、2011-2015年疫苗技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国生物制药业发展分析

一、中国生物医药业的现状分析

二、中国生物医药业发展面临的问题分析

三、2010年中国生物制品行业运行分析

四、2011年生物制药业的发展对策分析

第六节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对疫苗行业的影响分析

第十三章 疫苗行业投资机会与风险

第一节 疫苗行业投资效益分析

一、2010-2011年疫苗行业投资状况分析

二、2011-2015年疫苗行业投资效益分析

三、2011-2015年疫苗行业投资趋势预测

四、2011-2015年疫苗行业的投资方向

五、2011-2015年疫苗行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 疫苗行业投资机会分析

一、疫苗行业内部优势分析

二、疫苗外部利好环境分析

三、国家政策扶持力度分析

四、计划免疫疫苗市场分析

五、有价免疫疫苗市场分析

六、国家免疫规划扩容分析

七、疫情带来疫苗投资机会

第三节 影响疫苗行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响疫苗行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响疫苗行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响疫苗行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国疫苗行业发展面临的机遇分析

第四节 疫苗行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年疫苗行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年疫苗行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年疫苗行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年疫苗行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年疫苗同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年疫苗行业其他风险及控制策略

第十四章 疫苗行业投资战略分析

第一节 疫苗行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、疫苗实施品牌战略的意义

三、疫苗企业品牌的现状分析

四、我国疫苗企业的品牌战略

五、疫苗品牌战略管理的策略

第三节 疫苗企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 疫苗行业投资战略研究

一、2011年医药行业投资战略

二、2011年疫苗行业投资战略

三、2011-2015年疫苗行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73689.html>